Je to ještě čeština?  
  
  
27. 06. 2017 16:47:11  
  
Do našeho jazyka proniká tolik nových slov, že pokud bychom se díky nějakému  
stroji času mohli potkat se svým dřívějším já, nedokázali bychom se sami se  
sebou domluvit a nestačili bychom se divit.  
  
"  
Zcela rutinně googlujeme, skypujeme, mailujeme, surfujeme po netu,  
uploadujeme a stahujeme aplikace, remastrujeme, esemeskujeme, chatujeme a  
blogujeme. Nemít písíčko nebo mobil může jen naprostý debil, bez tabletu a  
facebooku jste outsider, kdo neví co je instagram nebo twitter, jako by ani  
nebyl, stejně jako ten, kdo neumí stáhnout fotky z rajčete. Kolik účtů na  
sociálních sítích dnes máš, tolikrát jsi člověkem. Anebo kolik statusů denně  
na svůj profil umístíš...dřív byl důležitý hlavně politický profil, dnes je  
hlavním životním cílem a největším challengem lidí udělat si při každém prdu  
selfie, best of pak vyvěsit na zeď, a získat co nejvíce lajků a smajlíků od  
svých followerů. Kdo není online a neumí jezdit na in-line bruslích je nula,  
stejně jako ten, kdo nemá vlastní webovou stránku, permici do fitka, nějakou  
tu kérku nebo piercing. To je snad horší než být trash-youtoober, houmlesák,  
anorektik, feťák, stalker nebo bulimik.  
  
Anebo když někdo termíny hardware a software zamění za hardporno a  
softporno. Ikdyž občas to dnes splývá, protože to, co se dnes vidí v  
reklamních spotech a písničkových videoklipech, by bylo ještě nedávno  
považováno za porno...  
  
Kapsy máme plné sim karet, v hlavě zase piny od debetních a kreditních  
karet, protože platit cash je out. Jiný level je bezkontaktní platba či  
internetové bankovnictví. Současný slovní maglajs se netýká jen technologií,  
i v oblastech běžného života děláme věci, které kdybych vyprávěla svému  
dvacetiletému já, vůbec bych nechápala o co go. Dnes například nepřikládáme  
léčivé náplasti, ale tejpujeme (tape-páska), nekupujeme oblečení ale  
outfity, nedbáme na vzhled ale na look nebo image, nechodíme do obchodů, ale  
shoppů, shopping center, outlejů, second-handů, hypermarketů, megastorů,  
oblíbený je také teleshopping a E-shoppy I-shoppy. Hlavně nekoupit fake, ale  
jen original. To je must.  
  
Nechodíme na kurzy nebo školení, ale na workshopy, nejsme pracanti ale  
workholci, nejsme vyčerpaní, ale máme syndrom burn-our, nejsme váhavci, ale  
trpíme prokrastinací, umělci nemají dílny nebo výstavní ateliéry ale show-  
roomy. Jediní kdo je nepotřebuje, jsou sprejeři, street-artisti a outdooroví  
performeři, ti mají showroom všude openair. V televizi nás nebaví zpěváci a  
herci, ale showmani, megastar a celebrity z oblasti showbyznisu, sledujeme  
sitkomy, one-man show, stand-up-comedy, reality show. Remaky jsou v  
žebříčcích sledovanosti nuber one.  
  
Papapláše nahradili vipáci, o naše vlasy a zevnějšek se nestará kadeřník a  
kosmetička ale stylista a vizážista, popřípadě vlasoví mágové, kteří jediní  
vědí, co je IN. Pokud je neposlechnete, jste zcela OUT. Pleťová voda je taky  
out, lepší je micellární lotion, místo natírání kůže tělovým mlékem  
aplikujeme bodymilk. Klasické salóny krásy kde jste se mohli nechat vylepšit  
nahradila beauty-centra, kde vás nevylepší, ale zcela předělají. Hitem je  
permanentní make-up, lifting, botox, ultrazvukové liposukce a galvaničké  
žehličky na pleť, detox je spolehlivým evergreenem. Top jsou mezzonitě.  
  
Mění se i profesní složení společnosti-dříve neznámí ajťáci nebo hackeři  
jsou dnes velmi početnou skupinou, stejně jako exekutoři či podomní  
obchodníci zvaní šmejdi, kteří vás svými předraženými faky zcela vyfuckují.  
Klasického holiče nepotkáte-výše zmínění vlasoví mágové a stylisté je zcela  
převálcovali, maskéry nahradili make-up artisté. Podnikatel byl po revoluci  
velmi prestižní povolání, dnes je to spíše nadávka. Poslíčky nahradili  
kurýři, popeláře zas technici v nakládání s odpadem, šlapky nahradily call  
girls. V této souvislosti se dnes používá i výraz sociální pracovnice, což  
mi vůči skutečným sociálním pracovnicím připadá dost nespravedlivé.  
  
Ale je to vtipné.  
  
Novinkou jsou třeba kreativci, ožívají téměř vyhynulé vědmy a kartářky,  
oblíbení jsou koučové a lektoři čehokoliv. Sekretářky se změnily v  
asistentky, ředitelé v manažery, vedoucí v lídry, hudební skupiny mají své  
frontmeny, kteří se stávají pro teenagery novodobými bohy. Nebo spíš ikonami  
a idoly.  
  
Nedávno jsme všichni vyhazovali VHS kazety abychom je nahradili cédéčky a ty  
posléze dývídýčky... no a teď už jen stahujeme, legálně či ilegálně, takže  
tu máme další současnou profesi - novodobé piráty...  
  
Když kouříme tak cigarety light, colu pijem taky light, dámské vložky máme  
dokonce ultra light. Ultralighty jsou také letadélka, tak pozor aby se to  
nepletlo, protože dnes i menstruační vložky mají křidélka. Takže čarodějnice  
už nepotřebují létat na koštěti... mimochodem nedávno v jedné oblíbené  
talkshow nějaká dáma tvrdila, že má na čarodějnictví živnostenský list.  
  
Než klasické manželství žijeme radši singl, většina matek otci svého dítěte  
neříká manžel ale přítel, populární je také registrované partnerství. Žádný  
neverending love story, na to není čas. Existence bez handsfree je  
vyloučená, na hambáč a kapučíno chodíme do mekáčů, rosticerií, pizzerií a  
pubů, hlavně aby tam byla wi-fi free zone a non smoker aerea. Neodpočíváme,  
ale relaxujeme, letenky nezamlouváme, ale bookuje, nejlépe u low cost  
společností. Dovolenou kupujeme last moment nebo first minut a zásadně all  
inclusive, neradíme se, ale konzultujeme, nejčastěji s tetičkou wikipedií  
nebo strýcem googlem, nemáme znalosti a dovednosti ale know-how (v době  
nezaměstnanosti je nám ale i to best know-how zcela na hov..).  
  
Hlavní je mít správný životní feeling a self-couching, neztratit self-  
control a mít všechno vytuněný, vymazlený, vychytaný a právnicky ošetřený.  
  
Na drink chodíme nejradši v době happy hours, abychom ušetřili money, místo  
inteligentní konverzace se spolusedícími pak čumíme na displeje  
inteligentních phonů, a pokud už dojde na výměnu informací, tak maximálně o  
tom, jaké je zde heslo na wikinu, jakou apku kdo má, jakou platformu a  
nejnovějšího androida, vyčejndžujeme si flashky nebo USB, posíláme  
multimediální zprávy. Místo večírků pořádáme party, kde posloucháme popík,  
haus, oldies či elektro, dýdžejové naše uši zásobují různými remaky. Do sebe  
pak na rautech ládujeme finger food, bagety sendviče, tacos, burritos,  
hotdogy, churritos, burgery, popcorn, cheescaky, pannacottu. Obsluha bývá  
nahoře bez, nebo místo oblečení mají slečny na těle body-painting.  
  
Jsme přece světoví.