

KONCEPT!

Vážení,

v návaznosti na společnou kandidátku SPD + PRO a na poslední modelace konstatujeme:

Projekce mandátů nominantů SPD ukazuje, že sami dosáhneme minimálního počtu pro vznik poslaneckého klubu, i pokud se zcela odpojíme od poslanců PRO.

To nám otevírá možnost řízeného povolebního exitu a nastavení klubu tak, abychom si v něm de facto „vládli sami“ (personální, programové i takticko-procedurální řízení).

Současně pracujeme s interním rizikovým profilem vedení PRO: vysoká sebestřednost, výbušné reakce, nízká snášenlivost opozice uvnitř. Očekáváme variabilní, avšak emočně vyhrcočenou odpověď na jakýkoli signál separace; tomu přizpůsobujeme načasování i messaging.

Cíle:

Založit samostatný poslanecký klub SPD bez závislosti na PRO.

Minimalizovat reputační náklad – prezentovat krok jako pragmatickou stabilizační volbu, nikoli „zradu“.

Předcházet eskalaci ze strany PRO klíra skrze disciplínu komunikaci a kontrolu informací.

Scénář (povolební časování)

FÁZE 0 – Ticho a sběr dat (T+0 až T+2 dny)

Veřejně pouze gratulace voličům; bez debat o konkrétním provozu.

Interně potvrdit přesná čísla: kolik mandátů nesou nominanti SPD vs. nominanti PRO.

FÁZE 1 – Oddělené plánování (T+3 až T+7)

Ve výstupech zdůraznit „oporu silného mandátu našich nominantů“ a „nutnost funkčního klubového řízení“.

Nezmiňovat PRO explicitně; žádné personalizované komentáře.

FÁZE 2 – Právně-procedurální krok (T+7 až T+10)

Předběžná konzultace s Kanceláří Sněmovny k proceduře založení samostatného klubu SPD (bez PRO).

Připravit personální návrh vedení klubu a rozdělení gescí.

FÁZE 3 – „Den rozhodnutí“ (T+10 až T+14)

Oznámení založení samostatného klubu SPD s odůvodněním: „efektivní prosazování programu, jasná odpovědnost, stabilita pro voliče.“

Bez konfrontace s PRO; formulace: „Respektujeme všechny partnery, avšak klub musí být řízen jednotně a zodpovědně.“

FÁZE 4 – After-care (T+14+)

Reaktivní Q&A pro média; jednotné mluvčí.

Vůči PRO výhradně věcný tón, žádná personifikace konfliktu.

Komunikační rámec (externí)

Hlavní teze: „Silný mandát našich voličů → odpovědná klubová architektura → lepší služba veřejnosti.“

Zakázané formulace: „zrada“, „odhození partnera“, osobní narážky na lídra PRO.

Povolené formulace: „pragmatická volba“, „funkční řízení“, „odpovědnost“, „stabilita“.

Komunikační rámec (interní)

Všichni používají identické tři věty:

„Po volbách je naší povinností nastavit funkční klubové řízení.“

„Mandát našich nominantů umožňuje samostatný klub SPD.“

„Jednáme konstruktivně a věcně, bez osobních komentářů.“

Reakce PRO lídra: Připravit „cooling message“ pro média („Chápeme emoce po volbách...“)
+ krizové Q&A (5 scénářů).

Právní a jednací řád: Předběžně prověřeno (detailní stanovisko dodá právní oddělení).

Disciplína mluvčích: mluví jen předseda a šéf klubu; ostatní „no comment“ / odkaz na vyjádření předsedy.