Když to vyšlo s blbci na Slovensku, proč ne u nás? Atraktivní a povolná žena nafouknutá Sorosovými plyny .......neboli  JAK SE DĚLÁ  “SPRÁVNÁ" KAMPAŇ.

Když se 'všichni' hádají o agenty Pávka a Bureše, nikdo si nevšímá

další hvězdy voleb o prezidenta  - Danuše! Kde se vzala, tu se vzala a najednou je první!

A nyní ZPOZORNĚTE!!!!!!

Slyšeli jste do loňského roku o nějaké Danuši Nerudové? Jaké názory  reprezentuje? Co dokázala? O co se zasloužila? Z čeho

plyne její 'obrovská popularita'? Z čeho plyne její sebevědomí na funkci?

Byla rektorka Mendelovy univerzity. Kandiduje ovšem i REKTOR KARLOVY

UNIVERZITY a ten NEMÁ ANI ZLOMEK mediálního prostoru jako Danuše!!!

Většina jejích veřejných aktivit spadá až do doby, kdy se  zjevně

'rozhodla' kandidovat, a tak 'začala dělat' PR.

Udělal se zničehonic rozhovor, zatímco s ostatními kandidáty, často mnohem známějšími osobami nic, Jaká MÉDIA?

Blesk,  Aktuálně,  Fórum24,  E15 , idnes,  Seznam zprávy,  Rozhlas a ČT, info.cz,  Neovlivni.cz,  Extra.cz, Penize.cz,  Deník, Referendum,  Frekvence,  Vogu,  Reflex,  Respekt,

Kromě toho i velmi "špecifické publikácie", jako je třeba stránka Českéduchody.cz (fakt to existuje)!!!, Hip hopový Refresher !!! Life magazín,  Pro Ženy,  Žena In,   Heroine, Gender a věda, Czech Leaders,  Vlasta, Účetní portál, Koronerv  či LuxuryBrno.cz.

Za první kolo voleb chystá utratit tato skromná žena 40 (!!!) milionů Kč. Kdo jí to platí?

Žádný hlídač čistoty a transparentnosti demokracie' se nad touto částkou ani slůvkem **NEPOZASTAVUJE** !!!)

Kdo jsou oni „sponzoři“?

* Zelený pokrytec, co **zbohatl na letecké  dopravě, HLAVENKA**.
* Spoluzakladatel **finančně poradenské skupiny partners PETR BORKOVEC**.
* Někdejší šéfka společnosti Deloitte. - CONSTANTIN KINSKÝ, bankéř a panovník ve Žďáru nad Sázavou.
* Herní vývojáři z AMANITA DESIGN a KOVÁŘIK od Factorie.

Hlavním manažérem je MANŽEL (!!!) ROBERT NERUDA, špičkový právník za špičkové honoráře.

A další “šikulové:

JAN KRÁLÍK, koordinátor prezidentské kampaně Michala Horáčka.

JOSEF KOUKOLÍČEK, bývalý ředitel komunikace televize Nova.

VILÉM FRANĚK, bývalý marketingový manažer Mall TV

Je to 'Hezký' projekt bohatých právníků, miliardářů a salónních 'levičáků'. Když jsou peníze, jde všechno lehce. Je hračkou udělat z neznámého a neschopného, zato povolného člověka **“SUPERKANDIDÁTA“.** Silně se tu angažují i naši zahraniční a velmi „nezištní přátelé“, Danuše je zkrátka jejich PRODUKT!

HOWGH, OBČANE !  A VČIL di k volbám !