

Slyšeli jste do loňského roku o nějaké Danuši Nerudové?

Daniel Vavra

Jak se všichni hádají o agenty Pávka a Bureše, nikdo si nevšímá další hvězdy voleb o prezidenta Danuši. Kde se vzala, tu se vzala a najednou je třetí. A to je věru zajímavé. Jak se jen tento volební zázrak přihodil?

Slyšeli jste do loňského roku o nějaké Danuši Nerudové? Jaké názory reprezentuje? Co dokázala? O co se zasloužila? Z čeho plyne její obrovská popularita? Z čeho plyne její sebevědomí na funkci?

Byla rektorka Mendelovy univerzity. Kandiduje ovšem i rektor Karlovy univerzity a nemá ani zlomek mediálního prostoru. A to je asi tak všechno. Většina jejich veřejných aktivit spadá až do doby, kdy se zjevně rozhodla kandidovat a tak začala dělat PR.

Kde se vzala, tu se vzala a najednou je všude. S Danuší, neznámým no name člověkem udělal zničehonic rozhovor, zatímco s ostatními kandidáty, často mnohem známějšími osobami ne:

Blesk

Aktuálně

Fórum24

E15

idnes

Seznam zprávy

Rozhlas a ČT

info.cz

Neovlivni.cz

Extra.cz

Denik

Penize.cz

Deník Referendum

Frekvence 1

Vogue

Reflex

Respekt

To jsou ti hlavní, máme tu, ale i velmi "špecifické publikácie", jako je třeba stránka Českéduchody.cz (fakt to existuje)

Hip hopový Refresher

Lifee

magazín Pro Ženy

Žena In

Heroine

Gender a věda

Czech Leaders

Vlasta

Účetní portál

Koronerv

či LuxuryBrno.cz

Za první kolo voleb chystá utratit tato skromná žena 40 milionů korun. Kdo jí to asi platí?

No tak třeba Zelený pokrytec a ultra levičák, co zbohatl na letecké dopravě Hlavenka. Taky spoluzakladatel finančně poradenské skupiny Partners Petr Borkovec. Někdejší šéfka společnosti Deloitte. Dalším sponzorem je také Constantin Kinský, bývalý bankéř a vlastník panství ve Žďáru nad Sázavou. Zajímavé jsou i dary od herních vývojářů z Amanita Design a Kovářika z Factoria.

Jedním z hlavních aktérů kampaně je ovšem její manžel Robert Neruda, partner jedné z největších právních kanceláří v zemi Havel a Partners. Když je člověk špičkový právník, má kontakty na sponzory.

Mezi spolupracovníky Nerudové patří Jan Králík, který v minulosti pracoval pro iniciativu Rekonstrukce státu a byl také koordinátorem prezidentské kampaně Michala Horáčka. Nerudová také spolupracuje s PR manažerem Josefem Koukolíčkem, bývalým ředitelem komunikace televize Nova. Digitální komunikaci v týmu má na starosti Vilém Franěk, bývalý marketingový manažer Mall TV.

Hezký projekt bohatých právníků, miliardářů a salónních levičáků. A důkaz, že když jsou peníze, jde u nás všechno. I udělat z neznámého člověka jednoho z favoritů kandidatury na prezidenta.

A taky ukázka jak se dělá opravdová kampaň a co to obnáší pro všechny ty pošahané narcise a exoty co kandidují taky.

SEZNAMZPRAVY.CZ

Nerudová na Hrad: Na kampaň jsem dala miliony. Sponzory neřeknu, najdete si je - Seznam Zprávy