**Čti až do konce  a uvidíš co to s tebou udělá !**

**Do senátu se často dostanou osoby jinak nevolitelné a mají pak snahu se někomu zavděčit. Stále pokračující likvidace českého zemědělství a potravinářství má již zavedený průběh.         Českého výrobce koupí od privatizátora nadnárodní koncern.**

**Značka kvalitního a oblíbeného výroku se nezmění, jen místo výrobce se na obalu objeví distributor. Obal se nezmění, jen místo 150 g se prostě hmotnost sníží na 135 g  a cena zůstane stejná. Následně se výroba přesune do levnější země, kde již                                                         nedodržují                                                                                                       českou recepturu a použijí nekvalitní suroviny a technologii výroby, na obalu se objeví vyrobeno v EU.                                                                                                                                                              Toho si již kupující všimnou a distributor v tisku sdělí, že výrobky byly upraveny podle chuti spotřebitelů a ke snížení jejich obezity.                                                                                              V poslední fázi jsou již hnusné výrobky označeny za biopotraviny a výrazně zdraženy. Pár blbců si je ještě koupí, ale odbyt klesá k nule, takže je čas podnik zlikvidovat a přejít na další. Možná znáte příběh dětských sušenek Opavia, jejichž výroba byla přesunuta do levné sousední země.**

**Nejnovější  překvapení nabídnou nakládané okurky Znojmia, které  sice mají na obalu tradiční českou značku a jen malými písmeny uvedeno, že jsou vyrobeny v Turecku. Zůstala jen cena, ale podle českých chutí rozhodně nejsou.                                                                                           Poživatelné uzenářské výrobky se začaly označovat Retro, co tím chtějí výrobci připomínat?**

**Tohle by  mělo zajímat každého občana ČR:                                    Mochovská zelenina**Mochov východně od Prahy byl dlouhá léta považován za místo, odkud k českým hospodyňkám plyne mražená česká zelenina. Pokud dnes do Mochova  zavoláte a budete chtít hovořit s někým, kdo má na starost výrobu, neuspějete. "To musíte volat do Rakouska, veškerá výroba se přesunula tam, tady je už jenom obchod", říká do telefonu spojovatelka. A skutečně. Výrobky, které jsou dnes v obchodní síti stále prodávány pod  značkou Mochov, respektive Mochovská zelenina, mají na obalu připsáno Made in Austria.  Nadnárodní koncern Ardo o přesunu výroby obchodní  partnery Informoval v listopadu loňského roku.                                                                                                                             Podobných příběhů najdeme celou řadu, psány jsou jak přes kopírák.

**Nelahozeveská Perla, Flora, Rama, Hera** Během letošního roku zcela ukončil v Česku výrobu i koncern Unilever. V povltavských tukových závodech v Nelahozevsi dostalo výpověď přes šest stovek lidí. Výsledkem je, že všechny rostlinné tuky, které z Nelahozevsi do českých kuchyní putovaly (Perla, Flora, Rama, Hera) jsou dnes dováženy z jiných evropských závodů.                                                                                                              Týdeník Ekonom se zajímal, odkud k nám míří například Hera, tradiční surovina pro vánoční cukroví. Místem výroby  jsou polské Katowice, uvádí mediální zástupce Unileveru  Martina Janebová.

**Pražské čokoládovny Orion**Z Polska se na český trh dovážejí i některé cukrovinky s logem pražské čokoládové hvězdy Orion, zrozené v roce 1896. Dnes z produkce švýcarského koncernu Nestlé. Konkrétně Oplatka Delissa.                                      Tajné informace? U některých firem je cítit, že o tomto tématu se baví jen velmi nerady.

**Káva Jihlavanka** Když chtěl týdeník Ekonom do koncernu Tchibo informaci o aktuálním místě výroby kávy Jihlavanka, nejprodávanější kávy na našem trhu (která se kdysi skutečně pražila v Jihlavě, ale v roce 2005 se výroba přestěhovala do Vídně), odpověď nedostal. Výrobní závody máme ve více zemích, ale konkrétní místa nesdělujeme, uvedla PR manažerka české pobočky Tchibo Eva Kadlecová.

**Zábřeh na  Moravě - Sunar**  Na zaslané otázky nereagoval ani švýcarský koncern Hero, který na český trh uvádí dětskou výživu pod tradiční značkou Sunar. Z údajů na obalech lze ale dovodit, že aktuálním místem původu je převážně Velká Británie, u některých produktů Španělsko. Přitom ještě do roku 1999 se Sunar vyráběl v Zábřehu na Moravě.                                                                                                                                                  Zákazníci v supermarketech si těchto přesunů většinou ani nevšimnou, protože na obalech informace o původu chybějí či je zde uvedeno pouze Made in EU. Navíc řadě spotřebitelů je možná ukradené, kde se co vyrábí. Jedno by  jim to ale být nemělo.                                                                                                         **„Kdo tady jednou bude platit daně, z čeho stát bude žít a kde lidi seženou práci, když se všechna výroba přesune pryč?“**, **táže se prezident Potravinářské komory ČR Miroslav Toman.**Z těchto důvodů komora chce, aby se informace o místě výroby na obalech povinně zveřejňovaly. Klamání spotřebitele?

**Sedlčanský Hermelín**                                                                                                                                                                Kdo by neznal televizní reklamu o Pepovi ze středočeských Sedlčan? Plísňový sýr prodávaný pod značkou Sedlčanský Hermelín je další ze stálic českých ledniček. Jaké překvapení na zákazníky asi čeká, když zjistí, že některé šarže pocházejí z Polska.                                                                                                                       Týdeník Ekonom se opakovaně snažil od zástupců firmy Bongrain získat k celé věci nějaké stanovisko. Bez úspěchu. Výrobce přitom nijak neomluví, že polská výroba je výrazně menšinová a dochází k ní jen tehdy, když česká mlékárna kapacitně nestíhá. Alespoň tak zní neoficiální odpověď jednoho z manažerů. V Polsku se dnes částečně vyrábí i některé sýry Lučina, další tradiční produkt sedlčanských mlékáren. Skupina Bongrain v tom ale není sama. Omyl lidé, omyl ! Sedlčanská mlékárna je již rok zrušena, žádné sýry nevyrábí, ba podle EU ani nesmí být tento sortiment v ČR vyráběn

!                                         **Želetavská sýrárna na Třebíčsku**  Konkurenční  Francouzský koncern Bel, který od roku 2000 vlastní Želetavskou sýrárnu na Třebíčsku, používá podobné praktiky. Část tavených sýrů – chlubících se více než stoletou značkou Želetava - vyrábí na Slovensku. Konkrétně v  Michalovc                                                                 České značky z ciziny, to není jen záležitost potravinářského průmyslu.

**Akuma   z Mladé Boleslavi**  Například autobaterie Akuma se dnes vyrábějí v Itálii (veškerou výrobu tam z Mladé Boleslavi přesunul italský koncern Fiamm, který Akumu ovládl v roce 1998). To jak jsme všude hledali strategické partnery - tak se tomu říkalo !

**Koh-I-noor  z Českých Budějovic**  Tužky pod značkou Koh-I-noor vyrábí impérium rodiny Břízových nejen v Česku, ale i v Rusku, Bulharsku a Číně.

**Zápalky Solo  Sušice**  Výroba zápalek Solo se ze Sušice přesunula do Indie.

**Elektrospotřebiče ETA**  Výroba  elektrospotřebičů  ETA se přesunula   zase do Číny .                                                                                     Altruismus nečekejme.

**Škodovka?**  Vraťme se ale k hypotetickému importu škodovek z Číny. Filiálka Volkswagenu v Šanghaji už vyrábí modely Fabia, Octavia a Superb a od roku 2013 i Yeti. Čína je už pro Škodovku největším trhem. Letos by tam mělo být prodáno 180 tisíc vozů.                                                                                                Nynější šéf Škodovky Winfried Vahland v minulých dnech uvedl, že Škodovka bude zvažovat i dovoz levnějších čínských autodílů pro výrobu v Evropě Kolik už zbývá k tomu, aby se do Evropy vozily celé čínské škodovky, nejen díly? Mzdové náklady mluví jednoznačně ve prospěch čínských dělníků                              ... **UŽ VÍTE PROČ NAŠI OBČANÉ NEMAJÍ nebo nebudou mít  PRÁCI ???** **Kromě shora vyjmenovaných to jsou stovky, ne-li tisíce dalších strojních, sklářských, textilních, dřevařských, potravinářských (Fruta), cukrovary, mlýny, výroba mlýnských strojů Pardubice, hutních - metalurgických, sléváren, elektrotechnických, optických atd., dalších výrob, které byly prodány za záměrně devalvovanou korunu do zahraničí. Stroje demontovány a odvezeny, provozy zbourány a zplanýrovány viz. Praga, přesná výroba diferenciálů a další přesné součásti - Indie. Zápalky Solo Lipník - Indie.                                                     Lze pokračovat donekonečna. Proto nás západ tak vítal s otevřenou náručí, aby si nás vzápětí rozebral jako domeček z karet. Pražská Havlova suita tomu velela, národ jásal a tancoval nad svou vlastní debilitou.                                                                                                                                 Nejhorší je na tom to, že dobrá polovina národa i nadále pěje ódu a volá : pojďte, ještě tady tohle zbylo, ještě tohle si vemte! Díky americkým sankcím, ze kterých se naše vláda podělala, jsme zabili další prosperující firmy, které dodávaly do Ruska výrobky.                                    Přesné strojírenství** **pro ropný a plynový průmysl, atomové strojírenství, Vitana, Lakrum, Olma atd. Rovněž tisíce položek. Nechali jsme se zašlápnout jako červi.** **Může být na zeměkouli pitomější národ?**  Ne, nemůže.                                                                         **Od revoluce máme ty nejblbější a nejprodejnější politiky !**                       **Všechna nadhodnota jde do ciziny, nikdy nedoženeme bohatý  západ ! -  ten si to**

**ostatně ani nepřeje.**